



Labelcamp im Grünen

Das LABELCAMP – unser Basislager für kleine und unabhängige Unternehmen – geht in die dritte Runde. Unter dem Motto ‚Musikgarten‘ schlagen wir diesmal in Kooperation mit dem VUT – dem Verband Unabhängiger Tonträger – die Gartenmöbel auf und laden Euch ein, zum kleinen Preis als Aussteller an der Popkomm teilzunehmen.

Das Popkomm-LABELCAMP ist der Melting Pot für alle, die (noch) unter dem Radar Impulse und Trends setzen - für alle, die für handgemachte und visionäre Musik stehen. Die Bühne derer, die die Künstler auf den Weg bringen. Ob Ihr Euch als Label, Vertrieb, Verlag, Technologie- und Serviceanbieter, Downloadplattform, [Agentur, Merchandiser, Veranstalter](#) oder Medium präsentiert – das LABELCAMP ist Euer [Forum](#). Hier bekommt Ihr die Möglichkeit, insbesondere mit [internationalen Labels, Vertrieben und Verlagen in Kontakt zu kommen](#). Der Anteil internationaler Popkomm-Besucher lag 2005 bei 75%.

Das LABELCAMP befindet sich wieder [in Halle 15](#) und liegt [direkt](#) zwischen der Halle unseres Partnerlandes Brasilien und den [Kongressräumen](#). Somit ist es bestens platziert, Eure Musik, Ideen und Businessmodelle möglichst vielen Besuchern vorzustellen. Das Design gemäß dem Motto „Musikgarten“ bietet durch die Rückwand in Gartenzaunoptik genügend Platz für Euer individuelles Branding.

Die offene Form garantiert einen unmittelbaren Zugang von Businesspartnern zu Eurem Stand. Der Meetingpoint, ausgestattet mit Sitzgelegenheiten [und](#) Listening-Stations im Zentrum des LABELCAMPs, lädt zu [gemeinsamen](#) Kontakten, [Gesprächen](#) und [Musik hören in entspannter Atmosphäre ein](#).

[Im LABELCAMP-Package zum Gesamtpreis von 390,- €* \(bei Buchung bis zum 15. August 2006\) sind enthalten:](#)

- [2](#) Vollregistrierungen ([Eintritt Messe, Kongress & Festival](#) sowie Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel an allen drei Popkomm-Tagen)
- [Repräsentanz im LABELCAMP](#) - eine Business-Unit bestehend aus folgendem Equipment:
 - [Stand/Rückwand](#)
 - 1 [Tisch](#) 200 x 80 x 80
 - 2 [Holzstühle](#)
- [Mitnutzung der](#) Listening-Stations [am Meetingpoint](#)
- [individuelle Brandingmöglichkeit des Standes](#)
- [Eintrag](#) im [Popkomm-Guide](#) und im Popkomm Online-Teilnehmerverzeichnis

Preise im Überblick:

- Early Bird bis 15.08.2006: 390,00 €*
- Regulär: 450,00 €*
- VUT-Mietglieder: 350,00 €*

Anbei findet Ihr eine Grafik der diesjährigen Gestaltung und das Anmeldeformular zum LABELCAMP.

Eure Ansprechpartnerinnen in Sachen LABELCAMP sind:

Katja Hermes
Projektorganisation
hermes@messe-berlin.de
Phone: +49(0)30 / 30 38 67 40
Fax +49(0)30 / 30 38 21 49
www.popkomm.com

und

Stephanie Otto
Projektorganisation
otto@messe-berlin.de
Phone: +49(0)30 / 3038 21 62
Fax +49(0)30 / 30 38 21 49
www.popkomm.com

*Alle genannten Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.