popKOMM LABELCAMP

popKOMM

Anmeldeformular LABELCAMP

Fax: +49(0)30/30 38-21 49

Dieses Angebot ist streng limitiert, wodurch keine Teilnahme am Labelcamp gewährleistet werden kann. Es ist ein Einstiegsangebot für Start- ups und Kleinstunternehmen, wie vertriebsunabhängige Labels oder andere affine Geschäftfelder.

20.-22. September 2006

Popkomm GmbH
Messedamm 22
D-14055 Berlin

Kontakt

Katja Hermes
Projektorganisation
hermes@messe-berlin.de
Phone: +49(0)30 / 30 38 67 40
Fax +49(0)30 / 30 38 21 49

www.popkomm.com

Stephanie Otto
Projektorganisation
otto@messe-berlin.de
Phone: +49(0)30 / 30 38 21 62
Fax +49(0)30 / 30 38 21 49

www.popkomm.com

1. Aussteller:

Firmenname

Straße | Postleitzahl | Stadt | Land

Web-Adresse | E-mail | Telefon | Fax

Ansprechpartner | E-mail | Mobil-Telefon | Telefon/Fax

Rechnungsempfänger

Straße | Postleitzahl | Stadt | Land

Web-Adresse | E-mail | Telefon | Fax

2. Akkreditierung: Jeder Aussteller erhält zum unten genannten Preis 2 Registrierungen. Der Aussteller des LABELCAMPs wird mit dem Firmennamen registriert und im Popkomm Guide veröffentlicht. Bitte gebt Euer Geschäftsfeld an:

☐ Künstler ☐ Agentur ☐ Merchandising ☐ Veranstalter ☐ Sonstige
☐ Label ☐ Verlag ☐ Institution//Verband ☐ Medien

Akkreditierung 1 (Ansprechpartner)

Nachname, Vorname | E-mail

Akkreditierung 2

Nachname, Vorname | E-mail

3. Katalogeintrag: Dieser Eintrag wird im Popkomm Guide veröffentlicht.

Firmenname

Straße | Postleitzahl | Stadt | Land

Web-Adresse | E-mail | Telefon | Fax

4. Leistungen: Der Preis von 390,00 EUR zzgl. MwSt. beinhaltet

- 2 Vollregistrierungen (Eintritt Messe, Kongress und Festival)
- Repräsentanz im LABELCAMP - eine Business-Unit bestehend aus folgendem Equipment: Stand/Rückwand, 1Tisch 200x80x80cm,
- 2 Holzstühle, Mitnutzung der Listening-Stations am Meetingpoint, individuelle Brandingmöglichkeit des Standes Eintrag im Popkomm-Guide und im Popkomm Online-Teilnehmerverzeichnis
- Kombiticket für den öffentlichen Personennahverkehr während der drei Tage und Nächte

VUT-Mitglied: 350,00 EUR zzgl. MwSt. VUT-Mitglied ja ☐ nein ☐

5. 5. Deadline/Anmeldeschluss: Bitte faxt das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular **bis spätestens 15.08.2006** zurück an: **Fax+49(0)30/ 30 38-21 49** und schickt das unterschriebene Original an uns zurück. Spätere Anmeldungen kosten dann 450,00 EUR

6. Unterschrift: Mit dieser Anmeldung nehmen wir die Leistungen des Popkomm LABELCAMPs in Anspruch und erkennen gleichzeitig die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Popkomm GmbH, die unter www.popkomm.de eingesehen werden können, an.
Voraussetzung: der Stand muss ständig besetzt und bespielt sein, Missbrauch führt zum sofortigen Ausschluss, Abbau des Standes und Rückgabe der Tickets.

EARLY BIRD: 15.08.2006

Ort und Datum | Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift

Lieber doch einen regulären Ausstellerstand?
Dann fordert unsere Aussteller-Unterlagen an! Preis für einen Stand mit 6 qm inkl. Standbau:1.200,00 EUR zzgl. MwSt.

Alle genannten Preise gelten zzgl. MwSt.